



REGULAMENTO 2018



A ESPRESSO DESIGN volta em 2018 como exposição de embalagens durante a Semana Internacional do Café, de 7 a 9 de novembro!

*****PRAZO DE RECEBIMENTO DAS EMBALAGENS: 24 DE OUTUBRO****

1. OBJETIVO

Um bom café não se resume apenas ao grão, mas a toda experiência que ele engloba. O bom design atrai, cativa o público e desperta sensações. A Espresso Design tem o objetivo de divulgar as melhores embalagens no mercado atual.

Para a edição de 2018, a Espresso Design será feita em **DUAS ETAPAS**, com a primeira sendo a seleção das melhores embalagens pela banca avaliadora Espresso para a exposição durante a Semana Internacional do Café. A segunda etapa contará com voto popular sobre as embalagens selecionadas para eleger a melhor embalagem de 2018 por meio do instagram da revista Espresso (@revistaespresso)

2. CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO – EMBALAGEM

2.1 A embalagem precisa existir como produto, não pode ser um projeto.

2.2 Não poderão participar da exposição pessoas que direta ou indiretamente contribuem com a elaboração e/ou organização deste regulamento e/ou da exposição, bem como parentes de primeiro ou de segundo grau da comissão de avaliadores.

2.3 Não poderão participar da exposição as EMBALAGENS VENCEDORAS que foram expostas no ano anterior. As embalagens enviadas em 2017 que não foram expostas poderão participar novamente!

2.4 Somente poderão participar as embalagens que são destinadas ao público/consumo final.

2.5 Embalagens e/ou coleções limitadas que foram produzidas em 2017/2018 e não circulam mais no mercado podem participar.

2.6 A embalagem deve estar com o café dentro e lacrada da forma que ela é vendida ao cliente (o café não será avaliado).

2.7 Uma SÉRIE ou COLEÇÃO de embalagens poderá ter uma única ficha de inscrição. Caso as embalagens não façam parte de uma mesma SÉRIE ou COLEÇÃO, cada uma deverá ter uma ficha diferente.

4. INSCRIÇÃO

4.1 As inscrições são gratuitas

4.2 Para participar basta preencher o formulário disponível no site da Semana Internacional do Café com as informações das embalagens que serão inscritas

4.3 Após o preenchimento do formulário, as embalagens deverão ser enviadas para o seguinte endereço até o dia **24/10**:

**A/C GIULIANA IANACO
REVISTA ESPRESSO - ESPRESSO DESIGN
AV. NOVE DE JULHO, 4877 - CONJ. 42B
JARDIM PAULISTA - CEP 01407200
SÃO PAULO (SP)**

4.4 No caso de série de embalagens, todas as embalagens da série poderão ser contempladas em uma única inscrição.

5. COMISSÃO AVALIADORA

Para a primeira etapa, a seleção das embalagens será feita pela equipe da Espresso e convidados com conhecimento nas áreas de café e/ou design.

Após a exposição durante a Semana Internacional do Café, as fotos de cada uma das selecionadas serão publicadas no instagram da revista Espresso (@revistaespresso) para voto popular. A que receber mais curtidas no período de 7 de novembro a 9 de dezembro será eleita a embalagem favorita de 2018. O resultado será anunciado no dia 10 de dezembro. Fique atento!

6. AVALIAÇÃO

6.1 A comissão de avaliadores fará a seleção das embalagens classificando-as quanto à visual/beleza, eficiência, conceito, criatividade e originalidade, onde em cada requisito será levado em conta:

- Visual/Identidade: geral, beleza, tipografia, ilustrações/gráficos/imagens, cores, textura;
- Eficiência: funcionalidade, informações, qualidade do material, legibilidade, aspectos técnicos;
- Conceito: cumprimento do conceito na execução, caso haja;
- Originalidade: capacidade de inovar;
- Criatividade: capacidade de usar elementos inesperados na execução da embalagem.

6.2 As notas para cada requisito serão dadas de 0 a 5, tendo como peso:

Visual/Identidade: 3 • Criatividade: 2 • Originalidade: 2 • Eficiência: 1,5 • Conceito: 1

6.3 Serão selecionadas 23 embalagens de café na etapa da exposição e apenas uma na etapa de voto popular.

6.4 As embalagens podem ser de café em grãos, moído, cold brew e cápsulas.

6.5 A escolha de embalagens de Cold Brew se limita a um máximo de 3.

7. DÚVIDAS E INFORMAÇÕES

Esclarecimentos e informações gerais sobre as inscrições poderão ser obtidos através do e-mail: **giulianna.iannaco@cafeeditora.com.br**. Sobre o recebimento das embalagens, podem ser solicitadas informações à **Giulianna** pelo e-mail ou contato no tel: (11) 3586 2233

8. DISPOSIÇÕES GERAIS

8.1 A Semana Internacional do Café e seus realizadores não se responsabiliza pelo custo de envio das embalagens inscritas.

8.2 As decisões da comissão de avaliadores são soberanas e contra elas não cabem recursos de qualquer espécie.

9. PARTICIPAÇÃO NA EXPOSIÇÃO

9.1 Serão selecionadas 23 embalagens.

9.2 Durante os 3 dias da Semana Internacional do Café ocorrerá a exposição, sendo divulgados os produtos selecionados.

9.3 Não haverá colocação entre os selecionados na primeira fase. Na segunda fase será apenas divulgada a embalagem mais votada

10. DESCLASSIFICAÇÃO

10 Serão desclassificadas as embalagens que:

- a) Não forem enviadas para avaliação
- b) Forem enviadas para avaliação após o prazo limite.
- c) Embalagens que não tiverem o formulário preenchido.

11. CONDIÇÕES GERAIS

A organização do evento não se obriga a devolver as embalagens enviadas para a seleção e participação da exposição.