



ESPRESSO DESIGN 2020 - REGULAMENTO

Um bom café não se resume apenas ao grão, mas a toda experiência que ele engloba. Principalmente no mundo dos cafés especiais, o bom design atrai, cativa o público e desperta sensações durante toda a experiência de consumo. A Espresso Design tem o objetivo de divulgar as melhores embalagens no mercado atual e incentivar a preocupação das marcas brasileiras.

Mesmo com o cenário da pandemia de Covid-19 não poderíamos deixar de realizar o concurso e para isso, esta edição, contará com todos os procedimentos de segurança recomendados pela Organização Mundial da Saúde (OMS).

1. CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO – EMBALAGEM

- 1.1** A embalagem precisa existir como produto, ou ser um projeto com lançamento até o final do ano de 2020, que já tenha um protótipo para ser enviado para avaliação.
- 1.2** Embalagens e/ou coleções limitadas que foram produzidas em 2019/2020 e não circulam mais no mercado podem participar.
- 1.3** Não poderão participar da exposição pessoas que direta ou indiretamente contribuem com a elaboração e/ou organização deste regulamento e/ou da exposição, bem como parentes de primeiro ou de segundo grau da comissão de avaliadores.
- 1.4** Não poderão participar da exposição as EMBALAGENS VENCEDORAS que foram expostas nos anos anteriores. As embalagens enviadas nas edições anteriores e que não foram classificadas poderão participar novamente!
- 1.5** Somente poderão participar as embalagens que são destinadas ao público/consumo final.
- 1.6** A embalagem deve estar com o café/produto dentro e lacrada da forma que ela é vendida ao cliente (o café não será avaliado).
- 1.7** Uma SÉRIE ou COLEÇÃO de embalagens poderá ter uma única ficha de inscrição. Caso as embalagens não façam parte de uma mesma SÉRIE ou COLEÇÃO, cada uma deverá ter uma ficha diferente.

2. INSCRIÇÃO

- 2.a** As inscrições são gratuitas
- 2.b** Para participar é preciso preencher o formulário de inscrição disponível no site da Semana Internacional do Café. O não preenchimento adequado pode prejudicar a avaliação da embalagem.
- 2.c** Após o preenchimento do formulário, as embalagens deverão ser enviadas para o seguinte endereço até o dia 30/10:

A/C GIULIANA IANACO - ESPRESSO DESIGN 2020
AV. NOVE DE JULHO, 4877 - CONJ. 42B - JARDIM PAULISTA
CEP 01407-200 - SÃO PAULO (SP)

****ATENÇÃO:** preencha corretamente essas informações. A Semana Internacional do Café não se responsabiliza por eventuais perdas das embalagens no envio**

- 2.d** No caso de série de embalagens, todas as embalagens da série poderão ser contempladas em uma única inscrição.

3. COMISSÃO AVALIADORA

Para a primeira etapa, a seleção das embalagens será feita pela equipe da Espresso e convidados com conhecimento nas áreas do café e design. Todos os protocolos de proteção, distanciamento e higiene para prevenção da COVID-19 serão seguidos durante a avaliação. Serão selecionadas 20 embalagens.



Durante a Semana Internacional do Café - 100% Digital, as embalagens ficarão expostas no site, em uma página destinada ao concurso e ficará aberta a votação para o público escolher a favorita. Só serão divulgadas as 3 primeiras colocações.

4. AVALIAÇÃO

4.a A comissão de avaliadores fará a seleção das embalagens classificando-as quanto à visual/beleza, eficiência, conceito, criatividade e originalidade, onde em cada requisito será levado em conta:

- Visual/Identidade: geral, composição, beleza, tipografia, ilustrações/ gráficos/ imagens, cores, textura;
- Eficiência: funcionalidade, informações, qualidade do material, legibilidade, aspectos técnicos;
- Conceito: cumprimento do conceito/desafio na execução, caso haja;
- Originalidade: capacidade de inovar;
- Criatividade: capacidade de usar elementos inesperados na execução da embalagem.

4.b As notas para cada requisito serão dadas de 0 a 5, tendo como peso:

Visual/Identidade: 3 · Criatividade: 2 · Originalidade: 2 · Eficiência: 2 · Conceito: 1,5

4.c Serão selecionadas 20 embalagens de café para a exposição virtual

5. DÚVIDAS E INFORMAÇÕES

Esclarecimentos e informações gerais sobre as inscrições e recebimento das embalagens poderão ser obtidas através do e-mail: giulianna.iannaco@cafeeditora.com.br

6. DISPOSIÇÕES GERAIS

6.a A Semana Internacional do Café e seus realizadores não se responsabilizam pelo custo de envio das embalagens inscritas.

6.b As decisões da comissão de avaliadores são soberanas e contra elas não cabem recursos de qualquer espécie.

7. EMBALAGENS SELECIONADAS

7.a Serão selecionadas 20 embalagens.

7.b Durante a Semana Internacional do Café - 100% Digital as embalagens serão divulgadas e submetidas à votação do público na plataforma oficial do evento.

7.c Não haverá colocação entre os selecionados para a exposição. a colocação dos campeões (3 primeiros lugares) será divulgada no instagram após o encerramento da votação.

8. DESCLASSIFICAÇÃO

Serão desclassificadas as embalagens que:

- a. Não forem enviadas para avaliação
- b. Forem enviadas para avaliação após o prazo limite.
- c. Embalagens que não tiverem o formulário preenchido devidamente

9. CONDIÇÕES GERAIS

A organização do evento não se obriga a devolver as embalagens enviadas para a seleção e participação da exposição.